

## → 選べるイベントプラン③ 集客型フェスティバルイベント

### 「自転車のお祭り」をトータルにプロデュース！

最新スポーツ自転車の展示試乗会、各種ステージイベントなど総合的な「自転車のお祭り」をトータルにプロデュース。競輪場や大型スポーツ施設、商業施設などを舞台にした、「総合的な自転車のお祭り」を企画・プロデュースいたします。自転車メーカー各社による、最新自転車の展示試乗会、自転車をテーマにした各種ブースの企画・施工、自転車にまつわる著名人をブッキングしてのトークショーなど、大人から子供まで、誰でも楽しめる集客型イベントが可能です。特に昨今の自転車ブームの影響もあり、「自転車を購入する前に乗ってみたい」というニーズが多く存在するため、「最新スポーツ自転車の展示試乗会」は集客を担保できるコンテンツとなっています（実施にはメーカー各社の協力が必要）。

### 例えば…

**競輪場** 通常の開催時とは異なる顧客層を取り込むためのPRイベントとして開催  
**商業施設管理者** 集客イベントの一つとして開催

### サポーター内容

\* イベントの企画から事前準備、実施に至るまで、ほぼ全ての業務を請け負えますが、主催者で対応可能なものについては適切な役割分担を行い、コストの削減とクオリティの担保を実現することが重要です。

- ▶ イベントコンセプトの策定、企画立案
- ▶ 会場レイアウトのディレクション
- ▶ 広報PR、ブランディング（プレスリリース・WEBサイト制作）
- ▶ デザイン・クリエイティブの制作
- ▶ 問合せ事務局の開設、参加者対応
- ▶ 運営マニュアル、人員配置図、進行台本などの制作
- ▶ 運営スタッフ派遣、MC（司会者）、ゲストなどブッキング
- ▶ 会場設営・施工業務一式（ステージ・音響・テント・表示看板・カラーコーン・安全管理資材 etc・・・）
- ▶ ステージイベント、サブイベントの企画運営
- ▶ ブース出展企業、フードコートなどの募集及び当日運営
- ▶ 予算管理（参加者収入を勘案しながらのコストコントロール）

### 実施条件

- ▶ イベント会場となる大型施設があること

### 予算

\* 規模によりますが、還元型事業のため、主催者自己資金が基本的な財源となります。（開催場所によっては、入場料収入やブース出展料を設けることも可能ですが、原則として自己資金ゼロでの開催はできません）

- ▶ **モデルプラン** 入場者数 5,000 名、競輪場を使った集客型イベントの場合
  - ・自己資金等 400 万円
  - ・ブース出展料、協賛金など 300 万円
  - ◎総予算 700 万円
- \* このタイプの「集客型イベント」は予算に応じて様々なアレンジが可能です。まずはご要望をお聞かせ下さい。



詳しくはお気軽にお問い合わせください! あなたの街に最適な「自転車イベント」のプランを提案します!